«Когда эмо смеются – стены дрожат,
когда эмо плачут - могут слезами затопить весь город»

Эмо (от английского *emotion* эмоциональный**)** – молодежная субкультура возникшая вокруг эмо-музыки, основанной на перепаде сильных эмоций как позитивных, так и негативных, стремление свободно выражать свои чувства и эмоции.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

История эмо берет свое начало в далеком 1985 году. Эмо **-** так шутливо называли часть новых вашингтонских групп, которые начали играть странную музыку, несколько не похожую на обычный тогдашний панк. Основой их звучания стал все тот же панк, но с добавлением мелодичного вокала. Группа Sunny родоначальники истинного эмо. То, что мы обычно называем **эмо** сегодня, — это панк-рок с мелодичными мотивами и ярким вокалом.

СТИЛЬ ПОВЕДЕНИЯ

Эмо – это прежде всего эмоции, важная человеческая составляющая, она и была взята за основу стиля. Смысл в эмо - это прежде всего самовыражение, своеобразное откровение перед миром и выплеск эмоций, ярких, сочных и запоминающихся.
Эмо - человек, который чувствует окружающий мир, не боится своих эмоций. Им всё равно, что люди подумают о них, они с лёгкостью выплёскивают свои эмоции и не боятся осуждения. Музыку эмо предпочитают эмоционально окрашенную. Тексты песен эмо-групп обычно несут глубокий смысл, стараясь «задеть за живое». Это в основном слезливые баллады о любви, боли и смерти. Они делают себе пирсинг, пытаясь этим показать, что они не боятся ни боли, ни смерти.

КАК ВЫГЛЯДИТ ЭМО

Худые, подростки с жесткими, прямыми, черными волосами (рваная челка, закрывающая половину лица, сзади волосы торчат в разные стороны), у девушек яркие заколочки - сердечки по бокам. И мальчики, и девочки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. Узкие джинсы, возможно с дырками или заплатками, проклепанный ремень с цепочкой. Обтягивающие футболки со смешными детскими рисунками на ногах кеды, на руках разноцветные браслеты, особенно популярны снэпы, на шее крупные яркие свитера с v-вырезом, пиджаки со значками, жилет с, длинные полосатые шарфы, проколотые язык, губы, уши, нос, переносица. Часто эмо делают в ушах тоннели - это такие большие дырки, в которые вставляют плаги (круглые сережки). Эмо ходят с сумками через плечо или рюкзаками, на которые вешают много значков, мягкие игрушки, заплатки.

ПОЧЕМУ СТАНОВЯТСЯ ЭМО

- Привлечение внимания.
- Способ вызвать жалость
- Желание выделиться таким образом.
- Зависимость от чужого мнения, принятие чужого мировоззрения.
- Наследование поведения.

Дети, которые стремятся выделиться с помощью атрибутики и эпатажа, всегда проблемные. У них всегда есть эмоциональные конфликты в семье. И они ищут взаимопонимания среди таких же обиженных. Своим вызывающим видом они призывают нас обратить на себя внимание. Если ребенок не находит дома внимания - он идет на улицу в группу подростков имеющих те же проблемы.

Использование символики смерти, контраста черного и белого цветов для подросткового возраста вполне естественны. Именно в эту пору ребенок узнает, что он не только смертен, но еще и властен над своей жизнью и смертью. По возрасту это нормально, и ни о каких отклонениях не свидетельствует. Демонстрирующие раны должны вызвать импульс жалости.

СКЛОНЕН ЛИ ЭМО К СУИЦИДУ

Подростковое самоубийство почти всегда рассчитано на зрителей, которыми в первую очередь становятся родители: он пытается напугать их или разжалобить, чего-то от них добиться. Именно в эту пору ребенок узнает, что он не только смертен, но еще и властен над своей жизнью и смертью.
Он начинает обдумывать возможность выхода из жизни в смерть. По возрасту, это нормально и ни о каких отклонениях не свидетельствует.
совершающих суицид не выше чем, обычных, не принадлежащих к этой субкультуре.
Не бывает "опасных" или "безопасных" увлечений. Все зависит от конкретного человека: что одному полезно, то другому может оказаться опасным, а подверженность суициду в первую очередь обусловлена не принадлежностью к субкультуре, а внутренним мироощущением ребенка, условиями его социализации. По данным статистики процент детей и подростков эмо

СОВЕТЫ РОДИТЕЛЯМ

Нельзя

- Не запрещать. Запретный плод, как известно, сладок. С неформалами всегда пытались бороться, но результат был нулевым либо обратным.

- Не игнорировать. Это может оказаться еще хуже запретов. Пусть подросток знает, что вы в курсе его увлечений: что-то вас устраивает, что-то - нет. Иначе подросток может подумать, что он вам безразличен, что вы его разлюбили .

- Не проявлять повышенную опеку из серии «Замотай шарфик, простудишься». Внушайте ребенку спокойную уверенность, что со всеми проблемами он справится сам. И следите: не справится – помогайте, но сразу спасательный круг не бросайте.

- Не оскорблять кумиров подростка. В этом возрасте даже фраза "Выключи эту ерунду (какофонию, рычалку)" может вызвать обиду, и как следствие - взрыв агрессии.

- Не обвинять во всех смертных грехах. Высказывания из серии "Все неформалы - преступники и алкоголики" не только обидны, но еще и неверны.

- Не преуменьшать важности подросткового увлечения: мол, это у тебя скоро пройдет, перерастешь, перебесишься. Даже если это верно, подросток все равно вам не поверит и будет настаивать, что "это - навсегда"

Нужно

-Собирать информацию. Узнайте о субкультуре, к которой примкнул подросток, что-то новое. И поделитесь этой информацией с ним. Это сблизит вас, а заодно и развеет многие накопившиеся страхи.

- Использовать увлечение подростка ему во благо. Любит рок, особенно англоязычный? Отлично! Приятное с полезным: и развлечется, и английский подтянет.

- Рассказать о том, чем сами увлекались в молодости: этим вы покажете, что понимаете его страсть к музыке или спорту. Даже если подросток и назовет все это "нафталином", он поймет, что у вас с ним больше общего, чем различий.

Терпения вам и взаимопонимания с вашим самым лучшим на свете неформалом!

Вас беспокоит поведение вашего ребенка?

Вы можете обратиться в службу экстренной психологической помощи «ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ»

4-80-66

(понедельник-пятница с 16:00 до 20:00)
в остальное время работает автоответчик

Отдел по работе с молодежью администрации г.о. Шуя
Муниципальное учреждение
"Молодежный информационный центр"

ЭМО:

КТО ОНИ?

г.Шуя, 2009 г.